

创业管理专业 2024 版本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Entrepreneurship Management (2024)

专业名称	创业管理	主干学科	管理学
Major	Entrepreneurship Management	Major Disciplines	Management
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management
所属大类	工商管理类	大类培养年限	1 年
Disciplinary	Business Administration	Duration	1 year

最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification	通识教育课程 Public Courses	学科基础课程 Disciplinary Fundamental Courses	专业课程 Specialty Elective Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	38	33	32	\	29	10	175
选修课 Elective Courses	9	\	18	6	\		

一、专业简介

I Professional Introduction

创业管理专业为 2021 年获批教育部备案的新增本科专业,是适应创新驱动发展战略以及促进创业带动就业的迫切需要,在创新创业生态体系逐步优化、创新创业群体趋向多元、创新创业形式不断丰富、创新创业载体持续涌现背景催生的新兴专业。创新创业正形成产学研用协同、各业态企业融合、创业生态体系全方位优化的崭新格局,正迈向创新创业 2.0 升级版的新阶段。新质生产力的形成与发展需要大批具有创意思维、创新能力、创业潜质、创造水平的人才。

体系化的培养方案: 遵循人才成长和企业生成规律设计的培养方案,包括公共基础课、专业基础课、专业课(创业素质、创业技能、企业生成、创业行业认知)、创业实训实践课。

复合型的师资队伍: 由高校专职教师、企业创办者、创投领域专业人士构成;教学团队既有丰富的教学经验,又有企业创办经历,2019 年获批湖北省“省级教学团队”称号。

多样化的教学方式: 慕课、翻转课堂等教学形式;辩论式、讨论式、诊断式、体验式等多样化的授课方式。

多元化的培养模式: 实行“导师制”,每位学生配备一位学业导师与实践导师;以“项目制”为主,通过创新创业项目的真实模拟,让每个学生在校期间能进行一个或多个创新创业项目实战演练。

个性化的评价方式: 以培养学生综合素质能力为目的,实行以“能力为中心”的考评方式和非标准答案评价,强调知识掌握和运用能力的提升。

全链条的创业平台: 学校建立了“创客空间、创新创业园、企业孵化器、企业发展加速器”四级链接的创业实践支撑平台。

多学科的实训场地: 学校建设了陶瓷艺术、新能源和智能汽车、大型邮轮游艇等十个大学生创新创业梦工场,可为创新创业人才培养提供物理空间和孵化载体,以及丰富的课程设置和创业实践资源。

The Entrepreneurship Management major is a new undergraduate major approved by the Ministry of Education for the record in 2021, which is an emerging major that adapts to the urgent need of innovation-driven development strategy and promotes entrepreneurship to drive employment. It is driven by the gradual optimization of the innovation and entrepreneurship ecosystem, the diversification of innovation and entrepreneurship groups, the continuous enrichment of innovation and entrepreneurship forms, and the continuous emergence of innovation and entrepreneurship carriers. Innovation and entrepreneurship are forming a new pattern of collaborative production, education, research, and application, the integration of various business types, and the comprehensive optimization of the entrepreneurial ecosystem. It is moving towards a new stage of innovation and entrepreneurship 2.0 upgrade. The formation and development of new quality productivity requires a large number of talents with creative thinking, innovation ability, entrepreneurial potential, and creative level.

Systematic training program: The training program designed in accordance with the law of talent growth and enterprise generation: including public basic courses, professional basic courses, professional courses (entrepreneurial quality, entrepreneurial skills, enterprise generation, entrepreneurial industry cognition), and entrepreneurial training and practice courses.

Compound teaching team: It is composed of full-time university teachers, business founders, and professionals in the field of venture capital; The teaching team has rich teaching experience and business establishment experience, and was awarded the title of "Provincial Teaching Team" in Hubei Province in 2019.

Diversified teaching methods: There are MOOC, flipped classroom and other teaching forms; debate, discussion, diagnosis and other diversified teaching methods.

Diversified training mode: The implementation of a "mentorship system" with one academic and practical mentor for each student; the "project system" is the main mode, through the real simulation of innovative entrepreneurship projects, allowing each student to conduct one or more practical exercises of innovative entrepreneurship projects during their school years.

Personalized evaluation methods: With the aim of cultivating students' comprehensive quality and ability, we implement a "competency-centered" evaluation method and non-standard answer evaluation, emphasizing the improvement of knowledge mastery and application ability.

Full-chain entrepreneurial platform: The school has established a four-level entrepreneurial practice support platform, including "Maker Space, Innovation and Entrepreneurship Park, Enterprise Incubator, and Enterprise Development Accelerator".

Multidisciplinary training venues: The school has built ten undergraduate innovation and entrepreneurship dream workshops, including ceramic art, new energy and intelligent automobiles, and large cruise yachts, providing physical space and incubation carriers for the cultivation of innovative and entrepreneurial talents, as well as diverse curriculum and entrepreneurial practice resources.

二、培养目标与毕业要求

II Educational Objectives & Requirement

(一) 培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，面向经济与社会发展需求，适应新一代科技革命和产业变革，掌握系统掌握经济管理与创业领域的知识、工具和方法，具有国际视野和未来企业家精神，能够引领科技前沿、引领行业发展、引领区域发展，具备良好的沟通协调能力和团队合作能力、双创领域复杂问题解决能力，胜任创业项目运作、创业载体运营、创业企业咨询、创业投资管理等领域相关工作，能够引领科技前沿、引领行业发展、引领区域发展的创新创业高级专门人才。

本专业期待毕业生五年后能达成下列目标：

(1) 具有创新意识和创业思维的企业家精神，拥有强健身体素质、过硬心理素质、强大人格魅力和团队凝聚能力的卓越创业素养。

(2) 具有从事创业管理领域的科学研究、经营策划与运营管理等工作所需的外语、数学和计算机等基础理论知识以及终身学习的能力。

(3) 掌握“创新驱动”、“双创”与“中国制造 2025”背景下创业所需的经济管理理论和知识，了解学科技术前沿和行业发展态势。

(4) 具备市场调查、商务大数据分析、创业计划设计、项目评估与融资、人际沟通与合作、互联网营销推广、危机处理等企业初创与经营能力。

(5) 具有良好的书面表达能力、交流沟通能力和情商管理能力，具有良好的团队意识、合作精神、组织协调和领导能力。

I Education Objectives

This major cultivates innovative and entrepreneurial senior specialists who practice socialist core values, meet the needs of the country's new economic development, adapt to the requirements of the new generation of technological revolution and industrial transformation, master the knowledge, tools and methods in the field of economy, management and entrepreneurship, possess an international perspective, and embody the entrepreneurial spirit of the future. They have strong communication and coordination skills, teamwork abilities, and the capacity to solve complex problems in the field of innovation and entrepreneurship. They are competent for the jobs about entrepreneurial projects operation, entrepreneurial carrier operation, entrepreneurial companies consulting, venture capital management and so on. They are capable of leading in scientific and technological frontiers, industry development, and regional advancement as senior specialized talents in innovation and entrepreneurship.

Students of this program are expected to achieve the following objectives 5 years after graduation:

(1) With the entrepreneurial spirit of innovation consciousness and entrepreneurial thinking, a strong body, excellent psychological quality, strong charm and team cohesion, and other outstanding entrepreneurial qualities.

(2) With basic theoretical knowledge of foreign language, mathematics and computer, who have the ability to engage in scientific research, business planning and operation management in the field of entrepreneurial management, also the ability of lifelong learning.

(3) Under the background of "Innovation-driven", "Innovation-Entrepreneurship" and "Made in China 2025", master the economic management theories and knowledge needed for entrepreneurship, understand the cutting-edge scientific and technological knowledge and industry development direction.

(4) Have the ability to set up and operate enterprises in such aspects as market research, business big data analysis, business plan design, project evaluation and financing, interpersonal communication and cooperation, Internet marketing and promotion, crisis management, etc.

(5) Have good speech and written expression ability, communication ability and EQ management ability, have a good team spirit, cooperation spirit, organization, coordination, leadership ability.

(二) 毕业要求

(1) **学科专业知识:** 学科专业知识: 熟悉创业管理涉及的管理学、经济学、社会学、设计学等相关知识, 了解国际和国内经济态势、产业形势和创业政策, 结合经济与社会发展需求, 运用所学知识分析创业企业成长规律。

(2) **计算思维能力:** 掌握创业所需的数学和相关自然科学知识以及基本的定量分析方法, 运用相关方法对创业活动进行大数据分析。

(3) **复杂系统思维:** 具备较高的思辨能力, 能够发现、分析、评价创新与创业过程中存在的问题, 提出具有创新性、可行性的解决方案。

(4) **科学研究水平:** 了解创新创业领域的国际国内理论和实践前沿, 熟悉创新与创业管理研究的逻辑与范式, 具备一定的对于创新与创业管理科学问题的敏感性。

(5) **实践应用能力:** 至少熟练掌握一门外语, 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法, 能够针对复杂问题, 开发、选择与使用恰当的技术、资源和工具。

(6) **跨界学习能力:** 具有数字经济以及数字创新、数字创业思维, 能够运用大数据、物联网、人工智能等相关技术, 进行需求发现、产品设计、开发和营销。

(7) **责任担当意识:** 具有高度的责任心与奉献精神, 具备良好的心理素质和健康体魄, 能够理解和评价创业实践对环境、社会、经济可持续发展的影响。

(8) **理念价值追求:** 培养企业家精神、科学家精神、教育家精神, 具有高尚的职业素养和人文情怀, 强烈的社会责任感与爱国情感。

(9) **合作协同能力:** 具备较强的合作意识、协同能力与团队精神, 具有跨部门协作与跨团队合作的能力。

(10) **沟通交流能力:** 具有较强的口头陈述、书面表达以及路演展示等能力, 善于与人沟通和交流。

(11) **外部协调能力:** 具备整合组织外部力量、汇聚组织外部资源、协调组织内外关系、突破创业组织边界的能力。

(12) **持续成长能力:** 具有终身学习和自我开发的愿望和目标, 以及契合创业型人才成长规律的持续发展和完善自我的能力。

II Graduation Requirement

(1) **Subject Expertise:** Be familiar with management, economics, sociology, design and other related knowledge involved in entrepreneurship management. Understand the international and domestic economic situation, industrial situation and entrepreneurial policies, and be able to analyze the growth patterns of entrepreneurial enterprises by combining acquired knowledge with social and economic development needs.

(2) **Computational Thinking Skills:** Master the mathematics, related natural sciences, and basic

quantitative analysis methods vital for entrepreneurship. Utilize relevant methods to conduct big data analysis of entrepreneurial activities.

(3) Complex Systems Thinking: Exhibit high-level critical thinking, capable of identifying, analyzing, and evaluating problems in the process of innovation and entrepreneurship, and proposing innovative and feasible solutions.

(4) Scientific Research Level: Stay updated with international and domestic innovation and entrepreneurship theories and practices. Be familiar with the logic and paradigm of innovation and entrepreneurship management research, and have a certain sensitivity to scientific issues in innovation and entrepreneurship management.

(5) Practical Application Ability: Proficiently command at least one foreign language, master literature searches, data inquiries, and modern information technology for relevant information acquisition. Tackle complex problems by developing, selecting, and utilizing appropriate technologies, resources, and tools.

(6) Cross-Disciplinary Learning Ability: Embrace a mindset of digital economy, digital innovation, and digital entrepreneurship. Leverage knowledge of big data, the Internet of Things, artificial intelligence, and more for demand discovery, product design, development, and marketing.

(7) Sense of Responsibility and Commitment: Demonstrate strong collaboration, teamwork, and dedication alongside good psychological well-being and physical health. Comprehend and evaluate the impacts of entrepreneurial practices on environmental, social, and sustainable economic development.

(8) Pursuit of Ideal and Values: Cultivate entrepreneurial spirit, scientist spirit, educator spirit. Possess high professional ethics, humanistic care, strong social responsibility, and deep patriotic feelings.

(9) Collaboration and Synergy Skills: Possess a strong sense of collaboration, teamwork, and cooperative spirit, with the ability to collaborate across departments and teams.

(10) Communication and Interpersonal Skills: Possess strong verbal presentation, written expression, and roadshow presentation skills, adept at communicating and interacting with others.

(11) External Coordination Capabilities: Demonstrate the ability to integrate external forces, gather external resources, coordinate internal and external relationships, and transcend the boundaries of entrepreneurial organizations.

(12) Continuous Growth Capability: Demonstrate a desire and commitment for lifelong learning and self-development, as well as the ability to continuously grow and improve oneself in accordance with the growth patterns of entrepreneurial talents.

表 1 培养目标的矩阵关系毕业要求支撑

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1		√	√	√	
毕业要求 2		√	√		
毕业要求 3		√	√	√	
毕业要求 4		√	√		
毕业要求 5	√		√	√	
毕业要求 6	√		√		√
毕业要求 7	√		√		√
毕业要求 8		√	√	√	
毕业要求 9	√			√	√
毕业要求 10	√	√			√
毕业要求 11			√	√	
毕业要求 12	√			√	√

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求逐一核对。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起支撑毕业要求的达成。

表 2 毕业要求指标点的分解

毕业要求	指标点
毕业要求 1 学科专业知识：熟悉创业管理涉及的管理学、经济学、社会学、设计学等相关知识，了解国际和国内经济态势、产业形势和创业政策，结合经济与社会发展需求，运用所学知识分析创业企业成长规律。	1.1 能运用管理学、经济学、社会学、设计学的语言工具描述创业领域问题；
	1.2 能针对具体的研究对象建立分析框架并给予解决答案；
	1.3 能够将本专业理论和方法用于推演、分析创业管理的问题；
	1.4 能够将相关知识、工具和方法用于专业问题解决方案的比较与综合。
毕业要求 2 计算思维能力：掌握创业所需的数学和相关自然科学知识以及基本的定量分析方法，运用相关方法对创业活动进行大数据分析。	2.1 能运用社会科学、自然科学方法与工具，识别和判断复杂的创业管理领域相关问题的关键环节；
	2.2 能基于社会科学、自然科学的方法与工具正确表达复杂的创业管理领域相关问题；
	2.3 能认识到解决问题有多种方案可供选择，会通过社会科

	<p>学、自然科学方法与工具寻求替代方案；</p> <p>2.4 能运用社会科学、自然科学的基本原理，分析创业活动的影响因素，获得有效结论。</p>
<p>毕业要求 3 复杂系统思维：具备较高的思辨能力，能够发现、分析、评价创新与创业过程中存在的问题，提出具有创新性、可行性的解决方案。</p>	<p>3.1 掌握创新与创业相关领域问题解决方案的全周期、全流程、全方位设计/开发方法和技术，了解影响设计/开发目标和技术方案的各种因素；</p> <p>3.2 能够针对复杂需求，完成系统方案的设计；</p> <p>3.3 能够进行系统或流程设计，在设计中体现创新意识；</p> <p>3.4 在问题解决方案设计中能够考虑安全、健康、法律、文化及环境等复杂因素。</p>
<p>毕业要求 4 科学研究水平：了解创新创业领域的国际国内理论和实践前沿，熟悉创新与创业管理研究的逻辑与范式，具备一定的对于创新与创业管理科学问题的敏感性。</p>	<p>4.1 能够凝练科学问题，通过文献研究或相关方法，调研和分析复杂科学问题的解决方案；</p> <p>4.2 能够根据研究对象的特征，选择研究路线，设计研究方案；</p> <p>4.3 能够根据方案构建研究框架，科学地开展研究，正确地采集数据；</p> <p>4.4 能对研究结果进行分析和解释，并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
<p>毕业要求 5 实践应用能力：至少熟练掌握一门外语，掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，能够针对复杂问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源和工具。</p>	<p>5.1 了解专业常用软件、工具以及信息技术手段的原理和方法，并理解其局限性；</p> <p>5.2 能够选择与使用恰当的软件、工具以及信息技术手段，对复杂问题进行分析、计算与设计；</p> <p>5.3 能够针对具体的对象，开发或选用满足特定需求的模型、工具和方法，模拟和预测专业问题，并能够分析其局限性。</p>
<p>毕业要求 6 跨界学习能力：具有数字经济以及数字创新、数字创业思维，能够运用大数据、物联网、人工智能等相关技术，进行需求发现、产品设计、开发和营销。</p>	<p>6.1 了解创新与创业相关领域的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法规，理解不同社会文化对创新创业的影响；</p> <p>6.2 能分析和评价专业实践对社会、健康、安全、法律、文化的影响，以及相关制约因素对项目实施的影响，并理解应承担的责任。</p>

思想道德与法治								L	M				
中国近现代史纲要									L				M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论								M	H				L
习近平新时代中国特色社会主义思想概论								M	H				L
马克思主义基本原理								M	H				L
形势与政策									L				H
大学英语						M					L		
军事技能训练										H			M
军事理论										L			M
心理健康教育											H		
体育							M			H			
Python 程序设计基础 B						H							
计算机基础与程序设计综合实验 B						H							
通识教育 选修课	“四史”类										L		
	人文社科类												M
	科技创新类											M	
	经济管理类												M
	创新创业类											M	
	艺术审美类												M
	体育健康类												M
高等数学			H										
线性代数			M	M									
概率论与数理统计			H	M		L							
经济学原理		H											
管理学原理 A		H			M								
学科导论		M											
大数据与人工智能管理概论						M	M						
会计学原理		M	M										
市场营销学		M								L			
财务管理 A		M		M	L								
管理心理与行为 B		M							M				
创业学		H	M				L	M					M
人力资源管理		M								L	M		
运营管理		M		M									
公司创办与公司治理		M							M				
创业战略管理		M						H					
市场调研与创业分析		H		M		L							

创业领导力	H						M	M				M
设计思维与创新设计	M		M			M						
产品开发与管理						H		L			M	
商业计划书撰写与路演	M										H	
沟通与表达										H	M	
创业投融资											H	
创业管理研究方法				H								
品牌塑造与推广	M				M			L				
智能产品设计				L	L	H						
团队建设与管理							M		M			
跨境电商社交媒体营销		M					L					
财务报表分析 B		M		M	L							
未来产业前沿				M		H						
商务礼仪与谈判									H	M		
创业项目评估			H		L							
创业心理与压力管理						M				H		
科技创新创业基础						M	M					M
数字创新与创业						M	M			M		M
企业形象管理 B						M						
新媒体运营与营销					M				L			
供应链管理					M				M			
创业管理前沿				H				M				
科技企业孵化器				M	M							
计量经济学		M	M									
创业法律与知识产权实务							M	M				
创业行业认知实习			M	H	M					H		
科创企业实训					M				M		M	
产品设计实训					M				M			
创业企业模拟实训					M				M	M		
科技孵化器实训					M				M		M	
创业管理实践					M				M		H	
创业管理毕业设计/毕业论文				M								H
备注：表中用“H”、“M”、“L”分别表示该课程对指标点的支撑强度为“高”、“中”、“低”。												

三、专业核心课程

III Core Courses

创业学，公司创办与公司治理，创业战略管理，产品开发与管理，商业计划书撰写与路演。

外语学院	4030003210	大学英语 3	2	48	32	0	0	0	16	3	
		College English III									
外语学院	4030004210	大学英语 4	2	48	32	0	0	0	16	4	
		College English IV									
学工部	1050001210	军事技能训练	2	136	0	0	0	136	0	1	
		Military Skills Training									
学工部	1050002210	军事理论	2	32	32	0	0	0	0	2	
		Military Theory									
学工部	1050001190	心理健康教育	2	32	24	0	0	8	0	1	
		Mental Health Education									
体育学院	4210001170	体育 1	1	32	32	0	0	0	0	1	
		Physical Education I									
体育学院	4210002170	体育 2	1	32	32	0	0	0	0	2	
		Physical Education II									
体育学院	4210003170	体育 3	1	32	32	0	0	0	0	3	
		Physical Education III									
体育学院	4210004170	体育 4	1	32	32	0	0	0	0	4	
		Physical Education IV									
计算机智能学院		Python 程序设计基础 B	2	32	32	0	0	0	0	2	
		Foundation of Python Programming B									
计算机智能学院		计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B	1	32	0	32	0	0	0	2	
		Comprehensive Experiments of Foundation of Computer and PYTHON Language Programming B									
小 计 Subtotal			38	888							

(二) 通识教育选修课程

2 General Education Elective Courses

“四史”类 Education of "Four Histories"	1.通识课程应修满至少 9 学分； 2.至少修读“四史”课程以及创新创业类课程各 1 门； 3.非艺术类专业学生还应在艺术审美类课程中至少选修 2 学分； 4.学校引进开设的通识教育网络课程采用“学分认定”方式计入通识选修课，最高计入 4 学分。 1.Core elective courses \geq 2 credits. 2.At least one course in Education of "Four Histories" and one course in innovation and entrepreneurship; 3.Non art major students should also take at least 2 elective credits in art aesthetics courses; 4.The general education online courses introduced by the school are included in the general education elective courses through credit recognition, with a maximum of 4 credits.
人文社科类 Humanities and Social Sciences	
科技创新类 Technology innovation	
经济管理类 Economic Management	
创新创业类 Innovation and	

entrepreneurship											
艺术审美类 Art Aesthetics											
体育健康类 Sports and Health											
小 计 Subtotal			9	144							
(三) 学科基础课程 3 Disciplinary Fundamental Courses											
理学院	4050003210	高等数学 B 上 Advanced Mathematics I	4.5	72	72	0	0	0	0	1	
理学院	4050004210	高等数学 B 下 Advanced Mathematics II	5.5	88	88	0	0	0	0	2	
理学院	4050229110	线性代数 Linear Algebra	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
理学院	4050058110	概率论与数理统计 B Probability and Mathematical Statistics	3	48	48	0	0	0	0	3	
经济学院	4010002210	经济学原理 Principles of Economics	2.5	40	40	0	0	0	0	1	
管理学院	4170002210	管理学原理 A Principles of Management	2	32	32	0	0	0	0	1	
管理学院	4170001210	学科导论 Introduction of Major	1.5	24	24	0	0	0	0	1	
管理学院		大数据与人工智能管理概 论 Introduction to big data and artificial intelligence	1.5	24	24	0	0	0	0	2	
管理学院	4170006210	会计学原理 Accounting Principle	2	32	32	0	0	0	0	2	
管理学院	4170003210	市场营销学 Marketing	2	32	32	0	0	0	0	2	
管理学院	4170005210	财务管理 A Financial Management	2	32	32	0	0	0	0	3	
管理学院		管理心理与行为 B Management Psychology and Behavior B	2	32	32	0	0	0	0	4	
创业学院	4270034220	创业学 Entrepreneurship	2	32	32	0	0	0	0	3	
小 计 Subtotal			33	528	528	0	0	0	0		
(四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses											
管理学院	4170012210	人力资源管理 Management of Human Resources	2	32	32	0	0	0	0	4	

创业学院		运营管理 operation management	2.5	40	32	8	0	0	0	4	
创业学院	4270038220	公司创办与公司治理 Company establishment and corporate governance	2	16	0	0	0	16	0	3	
创业学院	4270039220	创业战略管理 Entrepreneurial Strategic management	2	32	32	0	0	0	0	5	
创业学院	4270051190	市场调研与创业分析 Research on market and Analysis on Startup	2.5	40	24	0	0	16	0	4	
创业学院	4270041220	创业领导力 Entrepreneurial leadership	2.5	40	32	8	0	0	0	5	
创业学院		设计思维与创新设计 Design Thinking and Innovative Design	2	32	16	0	0	16	0	3	
创业学院	4270042220	产品开发与管理 Product Development and Management	2.5	40	32	0	0	8	0	3	
创业学院	4270044220	商业计划书撰写与路演 Business Plan Writing and Road Show	2.5	40	24	4	0	12	0	4	
创业学院	4270045220	沟通与表达 Communication and expression	2.5	40	24	0	0	16	0	5	
创业学院	4270049220	创业投融资 Venture Investment and Financing	2.5	40	32	0	0	8	0	5	
创业学院		创业管理研究方法 Research Methods for Entrepreneurial Management	2	32	28	4	0	0	0	5	
创业学院	4270048220	品牌塑造与推广 Brand Building and Promotion	2.5	40	32	0	0	8	0	4	
创业学院		智能产品设计 Intelligent product design	2	32	32	0	0	0	0	5	
小 计 Subtotal			32	496	376	8	0	112	0		
(五) 专业选修课程 5 Specialized Elective Courses											
创业学院	4270047220	团队建设与管理 Team Building and Management	2.5	40	24	0	0	16	0	6	
经济学院	4010080210	跨境电商社交媒体营销	2	32	32	0	0	0	0	5	

		Social Media Marketing of Cross-Border e-Commerce									
管理学院	4170350130	财务报表分析 B Analysis of Financial Report	2	32	32	0	0	0	0	4	
创业学院	4270050220	未来产业前沿 Frontiers of Future Industries	2.5	40	24	0	0	16	0	4	
经济学院	4010353170	商务礼仪与谈判 Business Etiquette and Negotiation	2	32	32	0	0	0	0	6	
创业学院	4270021220	创业项目评估 Entrepreneurial Project Evaluation	2	32	32	0	0	0	0	6	
创业学院	4270052220	创业心理与压力管理 Entrepreneurial Psychology and stress management	2.5	40	24	0	0	16	0	7	
创业学院		科技创新创业基础 Fundamentals of Technological Innovation and Entrepreneurship	2.5	40	24	0	0	16	0	5	
创业学院		数字创新与创业 Digital Innovation and Entrepreneurship	2.5	40	24	0	0	16	0	4	
管理学院	4170101110	企业形象管理 B Corporate Image Management	2.5	40	40	0	0	0	0	7	
创业学院	4270055220	新媒体运营与营销 New Media Operation And Marketing	2.5	40	24	8	0	8	0	6	
创业学院		供应链管理 supply chain management	2.5	40	24	8	0	8	0	6	
创业学院		创业管理前沿 Frontier of entrepreneurial management	2.5	40	24	0	0	16	0	6	
创业学院		科技企业孵化器 Technology enterprise incubator	2.5	40	24	0	0	16	0	5	
经济学院	4270026220	计量经济学 Econometrics	2	32	32	0	0	0	0	6	
法社学院	4270018170	创业法律与知识产权实务 The Law of Entrepreneurship and the Practice of Intellectual Property	2	32	32	0	0	0	0	5	

小 计 Subtotal			37	592	448	16	0	128	0		
修读说明：要求至少选修 18 学分。 NOTE: Minimum subtotal credits:XX.											
(六) 个性课程 6 Personalized Elective Courses											
小 计 Subtotal			6	96							
修读说明：学生从全校发布的个性课程目录中选课，要求至少选修 6 学分。 NOTE: Students choose from the personalized curriculum catalog of the entire school, and are required to obtain at least 6 credits.											
(七) 集中性实践教学环节 7 Specialized Practice Schedule											
开课单位 Course college	课程编号 Course Number (课 程 名 称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including				建议 修读学期 Suggested Term	先修课 程 Prereq uisite Course		
				总学 时 Tot hrs.	实 验 Exp.	实 践 Prac-tic e	周 数 Week				
创业学院	4270057220	创业行业认知实习 Entrepreneurial industry cognition practice	4		0	64	4 周	3			
创业学院		科创企业实训 Science and Technology Innovation Enterprise Training	4			32	4 周	5			
创业学院	4270056220	产品设计实训 Product Design Training	2		0	64	2 周	3			
创业学院	4270060220	创业企业模拟实训 Entrepreneurial enterprise simulation training	2		0	64	2 周	4			
创业学院		科技孵化器实训 Technology Incubator Training	4		0	32	4 周	6			
创业学院	4270062220	创业管理实践 Entrepreneurial Management Practice	5		0	88	5 周	7			
创业学院	4270063220	创业管理毕业设计/毕业论 文 Graduation Project / Thesis of Entrepreneurship Management	8		0	136	16 周	8			
小 计 Subtotal			29	0	0	0	0	0			

四、修读指导

V Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》

学院教学责任人：彭华涛

专业培养方案责任人：刘振元 彭华涛

附件：课程教学进程图

Annex: Teaching Process Map

创业管理

