

## 创业管理2022版本本科培养方案 Undergraduate Education Plan for Specialty in Entrepreneurship Management (2022)

专业名称 **创业管理**  
Major **Entrepreneurship Management**  
计划学制 **四年**  
Duration **4 Years**  
所属大类 **工商管理类**  
Disciplinary **Business Administration**

主干学科 **管理学**  
Major Disciplines **Management**  
授予学位 **管理学学士**  
Degree Granted **Bachelor of Management**  
大类培养年限 **1年**  
Duration **1 year**

最低毕业学分规定

### Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification 课程性质 Course Nature	公共基础课程 Public Basic Courses	通识教育课程 Public Courses	大类课程 Basic Courses in General Discipline	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践 教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	31	\	24.5	41	\	31.5	10	180.0
选修课 Elective Courses	\	9	\	17	6	\	10	

### 一、培养目标与毕业要求

#### I Educational Objectives & Requirement

##### (一) 培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，面向国家新经济发展需求，适应新一代科技革命和产业变革需要，掌握现代经济管理理论及实践方法，具有国际视野和未来企业家精神，具备适应能力强、实干精神强、创新意识强，具备良好的沟通协调能力、团队合作能力、双创领域复杂问题解决能力，能够胜任创投管理、创业咨询、企业管理、公共事务管理和高校科技成果转化等领域相关工作的创新创业高级专门人才。

本专业期待毕业生五年后能达成下列目标：

- (1) 具有创新意识和创业思维的企业家精神，拥有强健体魄、过硬心理素质、强大人格魅力和团队凝聚能力的卓越创业素养。
- (2) 具有从事创业管理领域的科学研究、经营策划与运营管理工作所需的外语、数学和计算机等基础理论知识，以及终身学习的能力。
- (3) 掌握“创新驱动”、“双创”与“中国制造2025”背景下创业所需的经济管理理论和知识，了解理工学科技术前沿和行业发展态势。
- (4) 具备市场调查、商务大数据分析、创业计划设计、项目评估与融资、人际沟通与合作、互联网营销推广、危机处理等企业初创与经营能力。
- (5) 具有良好的口头和书面表达、交流沟通能力和情商管理能力，具有良好的团队意识、合作精神和组织协调、领导能力。

#### I Education Objectives

Facing the national economic development and the needs of the new generation of technology and industrial reform, this major cultivates innovative entrepreneurial professionals. Our professionals to practice the socialist core values, and master the modern economic management theory and practice, with international vision and have the future entrepreneurship, at the same time, has the very strong adaptability, strong work ability and innovation consciousness, the ability to solve complex problems in the field of innovation and entrepreneurship, and can be competent for innovation and entrepreneurship senior professionals who are competent for relevant work in the fields of venture capital management, entrepreneurial consulting, enterprise management, public service management and transformation of scientific and technological achievements in universities.

Students of this program are expected to achieve the following objectives 5 years after graduation:

- (1) With the entrepreneurial spirit of innovation consciousness and entrepreneurial thinking, a strong body, excellent psychological quality, strong charm and team cohesion, and other outstanding entrepreneurial qualities
- (2) With basic theoretical knowledge of foreign language, mathematics and computer, who have the ability to engage in scientific research, business planning and operation management in the field of entrepreneurial management, also the ability of lifelong learning.
- (3) Under the background of "Innovation-driven", "Innovation-Entrepreneurship" and "Made in China 2025", master the economic management theories and knowledge needed for entrepreneurship, understand the cutting-edge scientific and technological knowledge and industry development direction.
- (4) Have the ability to set up and operate enterprises in such aspects as market research, business big data analysis, business plan design, project evaluation and financing, interpersonal communication and cooperation, Internet marketing and promotion, crisis management, etc.
- (5) Have good speech and written expression ability, communication ability and EQ management ability, have a good team spirit, cooperation spirit, organization, coordination, leadership ability.

### 二、毕业要求

- (1) 工程知识：掌握创业所需的管理学、经济学、社会学、设计学等方面知识，了解国际和国内经济产业形势，能根据所学知识结合实际社会需求情况，理解国家政策，发掘商业商机和企业发展方向。
- (2) 问题分析：掌握创业所需的数学和相关自然科学知识以及基本数量分析方法，运用计量方法对创业行业进行大数据分析。
- (3) 解决方案：具备较高的思辨能力，能够发现、分析、评价、创新创业过程中存在的问题，提出创新性解释或解决方案。
- (4) 研究：了解创新创业发展的国际国内创业理论和实践，具有研究创业管理领域的国际化视野、知识和能力。
- (5) 工具使用：至少熟练掌握一门外语，掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，能够针对复杂问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、工具。
- (6) 工程与社会：具有数字经济思维，能够运用大数据、物联网、人工智能等相关知识，进行需求发现、产品设计、开发和营销。
- (7) 环境和可持续发展：具有良好的协作能力、团队精神和奉献精神，具有良好的心理素质和健康体魄，能够理解和评价针对现实问题的创业实践对环境、社会、经济可持续发展的影响。
- (8) 职业规范：具有过硬的身体素质和心理素质，较高的职业素养和人文情怀，较强的社会责任感与强烈的爱国情感。
- (9) 个人和团队：了解法律、环境、安全和伦理等知识，综合考虑制约因素实现独立或团队创业。
- (10) 沟通：具有较强的口头和书面表达能力，善于人际沟通。
- (11) 项目管理：具备创业方案设计能力，能结合行业调研、评估进行创业方案设计和计划书编写，并熟练完成融资环节。
- (12) 终身学习：具有进行终身学习的愿望和能力，具有适应创业需求不断发展和完善自我的能力。

## II Graduation Requirement

- (1) Engineering knowledge: Master the knowledge of management, economics, sociology, design and other aspects needed for entrepreneurship, understand the international and domestic economic and industrial situation, understand the national policies based on the learned knowledge and the actual social needs, explore business opportunities and enterprise development direction.
- (2) Problem analysis: Mastering the mathematics and related natural science knowledge required for entrepreneurship as well as basic quantitative analysis methods, and using metrological methods to conduct big data analysis on the entrepreneurial industry.
- (3) Design/development solution: With high critical thinking ability, I can find, analyze, evaluate and propose innovative explanations or solutions for problems existing in the process of innovation and entrepreneurship.
- (4) Research: Understand the international and domestic entrepreneurship theory and practice of innovation and entrepreneurship development, and have an international vision, knowledge and ability to study the field of entrepreneurship management.
- (5) Usage of modern tools: Master at least one foreign language, master the basic methods of literature retrieval, data query and using modern information technology to obtain relevant information, and be able to develop, select and use appropriate technologies, resources and tools for complex problems.
- (6) Engineering and society: With digital economy thinking, be able to apply big data, Internet of Things, artificial intelligence and other relevant knowledge to demand discovery, product design, development and marketing.
- (7) Environment and sustainable development: Have good cooperation ability, team spirit and dedication, good psychological quality and healthy physique, and be able to understand and evaluate the impact of entrepreneurial practice on environmental, social and economic sustainable development.
- (8) Professional standards: Have excellent physical quality and psychological quality, high professional quality and humanistic feelings, strong social responsibility and strong patriotic feelings.
- (9) Individual and team: Knowledge of law, environment, safety and ethics and other factors, considering constraints to achieve independent or team entrepreneurship.
- (10) Communication: Strong verbal and written communication skills, good interpersonal skills.
- (11) Project management: Capable of business plan design, able to design business plan and write business plan based on industry research and evaluation, and skilled in financing.
- (12) Life-long learning: Willing and capable of lifelong learning, with the ability to adapt to the entrepreneurial needs of continuous development and self-improvement.

表2 培养目标的矩阵关系毕业要求支撑

毕业要求	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
毕业要求1		√	√	√	
毕业要求2		√	√		
毕业要求3		√	√	√	
毕业要求4		√	√		
毕业要求5	√		√	√	
毕业要求6	√		√		√
毕业要求7	√		√		√
毕业要求8		√	√	√	
毕业要求9	√			√	√
毕业要求10	√	√			√
毕业要求11			√	√	

毕业要求12	√			√	√
--------	---	--	--	---	---

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表3 毕业要求指标点的分解

毕业要求	指标点
毕业要求1.工程知识:掌握创业所需的管理学、经济学、社会学、设计学等方面知识,了解国际和国内经济产业形势,能根据所学知识结合实际社会需求情况,理解国家政策,发掘创业商机和企业发展方向。	1.1能将管理学、经济学、社会学、设计学的语言工具用于现实问题的表述;
	1.2能针对具体的对象建立分析模型并给予解答答案;
	1.3能够将相关知识和模型方法用于推演、分析现实问题;
	1.4能够将相关知识和模型方法用于专业工程问题解决方案的比较与综合。
毕业要求2.问题分析:掌握创业所需的数学和相关自然科学知识以及基本数量分析方法,运用计量方法对创业行业进行大数据分析。	2.1能运用相关科学原理,识别和判断复杂问题的关键环节;
	2.2能基于相关科学原理和模型方法正确表达复杂问题;
	2.3能认识到解决问题有多种方案可选择,会通过文献研究寻求可替代的解决方案;
	2.4能运用基本原理,借助文献研究,分析过程的影响因素,获得有效结论。
毕业要求3.解决方案:具备较高的思辨能力,能够发现、分析、评价、创新创业过程中存在的问题,提出创新性解释或解决方案。	3.1掌握设计和产品开发全周期、全流程的基本设计/开发方法和技术,了解影响设计目标和技术方案的各种因素;
	3.2能够针对特定需求,完成系统方案的设计;
	3.3能够进行系统或流程设计,在设计中体现创新意识;
	3.4在设计中能够考虑安全、健康、法律、文化及环境等制约因素。
毕业要求4.研究:了解创新创业发展的国际国内创业理论和实践,具有研究创业管理领域的国际化视野、知识和能力。	4.1能够基于科学原理,通过文献研究或相关方法,调研和分析复杂问题的解决方案
	4.2能够根据对象特征,选择研究路线,设计研究方案;
	4.3能够根据方案构建研究系统,安全地开展研究,正确地采集数据;
	4.4能对研究结果进行分析和解释,并通过信息综合得到合理有效的结论。
毕业要求5.工具使用:至少熟练掌握一门外语,掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法,能够针对复杂问题,开发、选择与使用恰当的技术、资源、工具。	5.1了解专业常用的现代仪器、信息技术工具、工程工具和模拟软件的使用原理和方法,并理解其局限性;
	5.2能够选择与使用恰当的仪器、信息资源、工程工具和专业模拟软件,对复杂问题进行分析、计算与设计;
	5.3能够针对具体的对象,开发或选用满足特定需求的现代工具,模拟和预测专业问题,并能够分析其局限性。
毕业要求6.工程与社会:具有数字经济思维,能够运用大数据、物联网、人工智能等相关知识,进行需求发现、产品设计、开发和营销。	6.1了解专业相关领域的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法规,理解不同社会文化对创业的影响;
	6.2能分析和评价专业工程实践对社会、健康、安全、法律、文化的影响,以及这些制约因素对项目实施的影响,并理解应承担的责任。
毕业要求7.环境和可持续发展:具有良好的协作能力、团队精神和奉献精神,具有良好的心理素质和健康体魄,能够理解和评价针对现实问题的创业实践对环境、社会、经济可持续发展的影响。	7.1知晓和理解环境保护和可持续发展的理念和内涵;
	7.2能够站在环境保护和可持续发展的角度思考创业实践的可持续性,评价产品周期中可能对人类和环境造成的损害和隐患。
毕业要求8.职业规范:具有过硬的身体素质和心理素质,较高的职业素养和人文情怀,较强的社会责任感与强烈的爱国情感。	8.1有正确价值观,理解个人与社会的关系,了解中国国情;
	8.2理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范,并能实践中自觉遵守;
	8.3理解对公众的安全、健康和福祉,以及环境保护的社会责任,能够在实践中自觉履行责任。
毕业要求9.个人和团队:了解法律、环境、安全和伦理等知识,综合考虑制约因素实现独立或团队创业。	9.1能与其他学科的成员有效沟通,合作共事;
	9.2能够在团队中独立或合作开展工作;
	9.3能够组织、协调和指挥团队开展工作。
毕业要求10.沟通:具有较强的口头和书面表达能力,善于人际沟通。	10.1能就专业问题,以口头、文稿、图表等方式,准确表达自己的观点,回应质疑,理解与业界同行和社会公众交流的差异性;
	10.2了解专业领域的国际发展趋势、研究热点,理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性;
	10.3具备跨文化交流的语言和书面表达能力,能就专业问题,在跨文化背景下进行基本沟通和交流。
毕业要求11.项目管理:具备创业方案设计能力,能结合行业调研、评估进行创业方案设计和计划书编写,并熟练完成融资环节。	11.1掌握项目中涉及的管理与经济决策方法;
	11.2了解工程及产品全周期、全流程的成本构成,理解其中涉及的管理与经济决策问题;





体育部	4210001170	体育1	1	32	32	0	0	0	0	1	
		Physical Education I									
体育部	4210002170	体育2	1	32	32	0	0	0	0	2	
		Physical Education II									
体育部	4210003170	体育3	1	32	32	0	0	0	0	3	
		Physical Education III									
体育部	4210004170	体育4	1	32	32	0	0	0	0	4	
		Physical Education IV									
学工部	1050001210	军事技能训练	2	136	0	0	0	136	0	1	
		Military Skills Training									
小计 Subtotal			31.0	744	512	32	0	136	64		

## (二)通识教育选修课程

## 2 General Education Elective Courses

核心选修 Core elective courses	文明与传统 Civilization and Tradition Courses		通识课程应修满至少9学分。核心选修不少于2学分；自主选修课程中，至少在艺术/审美、创新与创业两个领域各选修1门课程。 Minimum subtotal credits: 9. Core elective courses ≥2 credits. Self-selected courses, at least 1 course in art and aesthetics and 1 course in innovation and entrepreneurship.								
	社会与发展类 Society and Development Courses										
	艺术与人文类 Art and Humanities Courses										
	自然与方法类 Nature and methods Courses										
自主选修 Core elective courses	数学与自然科学,哲学与心理学,法学与社会科学,经济与管理,历史与文化,语言与文学,艺术与审美,创新与创业 Mathematics and Natural Sciences, Philosophy and Psychology, Science and Social Sciences, Economics and Management, History and Culture, Language and Literature, Art and Aesthetics, Innovation and Entrepreneurship										

## (三)大类必修课程

## 3 Basic Discipline Required Courses

管理学院	4170001210	学科导论	1	16	16	0	0	0	0	1	
		Introduction of Major									
理学院	4050003210	高等数学B上	4.5	72	72	0	0	0	0	1	
		Advanced Mathematics I									
理学院	4050004210	高等数学B下	5.5	88	88	0	0	0	0	2	
		Advanced Mathematics II									
理学院	4050229110	线性代数	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
		Linear Algebra									
管理学院	4170002210	管理学原理A	2.5	40	40	0	0	0	0	1	
		Principles of Management									
管理学院	4170006210	会计学原理	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
		Accounting Principle									
经济学院	4010002210	经济学原理	2.5	40	40	0	0	0	0	1	
		Principles of Economics									
管理学院	4170003210	市场营销学	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
		Marketing									
管理学院	4170009210	大数据管理概论	1	16	16	0	0	0	0	2	
		Introduction to Big Data Management									
小计 Subtotal			24.5	392	392	0	0	0	0		

## (四)专业必修课程

## 4 Specialized Required Courses

创业学院	4270034220	创业学	2.5	40	24	0	0	16	0	3	
		Entrepreneurship									
理学院	4050058110	概率论与数理统计B	3	48	48	0	0	0	0	3	
		Probability and Mathematical Statistics									
管理学院	4170005210	财务管理A	2.5	40	40	0	0	0	0	3	
		Financial Management									
管理学院	4170012210	人力资源管理	2.5	40	40	0	0	0	0	4	
		Management of Human Resources									
管理学院	4170013210	生产运作管理	2.5	40	40	0	0	0	0	4	
		Manufacturing and Operation Management									
创业学院	4270038220	公司创办与公司治理	2	32	16	0	0	16	0	3	
		Company establishment and corporate governance									
创业学院	4270039220	创业战略管理	2	32	24	0	0	8	0	5	
		Entrepreneurial Strategic management									
管理学院	4170007210	管理心理与行为B	2.5	40	40	0	0	0	0	5	
		Management Psychology and Behavior									
创业学院	4270051190	市场调研与创业分析	2	32	16	0	0	16	0	3	
		Research on market and Analysis on Startup									
创业学院	4270041220	创业领导力	2.5	40	24	0	0	16	0	6	
		Entrepreneurial leadership									
创业学院	4270007220	创新创业思维导论	1	16	16	0	0	0	0	3	

		Introduction to Innovative and Entrepreneurial Thinking									
创业学院	4270042220	产品开发与管理	2.5	40	24	0	0	16	0	4	
		Product development and management									
创业学院	4270009220	商业模式设计与创新	2	32	24	0	0	8	0	4	
		Business Model Design and Innovation									
创业学院	4270044220	商业计划书撰写与路演	2.5	40	24	0	0	16	0	4	
		Business Plan Writing and Road Show									
创业学院	4270045220	沟通与表达	2.5	40	24	0	0	16	0	4	
		Communication and expression									
经济学院	4270026220	计量经济学	2	32	32	0	0	0	0	5	
		Econometrics									
创业学院	4270018170	创业法律与知识产权实务	2	32	32	0	0	0	0	5	
		The Law of Entrepreneurship and the Practice of Intellectual Property									
创业学院	4270046220	创业行业认知	2.5	40	24	0	0	16	0	3	
		Entrepreneurial industry cognition									
小计 Subtotal			41.0	656	512	0	0	144	0		

## (五)专业选修课程

## 5 Specialized Elective Courses

创业学院	4270047220	团队建设与管理	2.5	40	24	0	0	16	0	7	
		Team Building and Management									
创业学院	4270048220	品牌塑造与推广	2.5	40	24	0	0	16	0	4	
		Brand Building and Promotion									
经济学院	4010080210	跨境电商社交媒体营销	2	32	26	0	6	0	0	6	
		Social Media Marketing of Cross-Border e-Commerce									
管理学院	4170350130	财务报表分析B	2	32	22	10	0	0	0	4	
		Analysis of Financial Report									
创业学院	4270049220	创业投融资	2.5	40	24	0	0	16	0	5	
		Venture Investment and Financing									
创业学院	4270050220	现代金融与社会服务前沿	2.5	40	24	0	0	16	0	5	
		Introduction To modern Finance and Social Services									
创业学院	4270051220	新能源和智能汽车前沿	2.5	40	24	0	0	16	0	5	
		Introduction to New Energy And Intelligent Vehicles									
经济学院	4010353170	商务礼仪与谈判	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Business Etiquette and Negotiation									
创业学院	4270021220	创业项目评估	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Entrepreneurial Project Evaluation									
创业学院	4270052220	创业心理与压力管理	2.5	40	24	0	0	16	0	5	
		Entrepreneurial Psychology and stress management									
管理学院	4170488140	Excel的商务应用	2	32	32	0	0	0	0	7	
		Business Applications in Excel									
管理学院	4170574170	绩效管理C	1.5	24	16	4	4	0	0	7	
		Performance Appraisal									
创业学院	4270053220	智能硬件产品设计与开发	2.5	40	24	0	0	16	0	5	
		Intelligent Hardware Product Design And Development									
创业学院	4270054220	软件产品设计与开发	2.5	40	24	0	0	16	0	6	
		Software Product Design And Development									
管理学院	4170101110	企业形象管理B	2.5	40	40	0	0	0	0	6	
		Corporate Image Management									
创业学院	4270055220	新媒体运营与营销	2.5	40	24	0	0	16	0	5	
		New Media Operation And Marketing									
小计 Subtotal			36.5	584	416	14	10	144	0		

要求至少选修17学分。

Minimum subtotal credits:17.

## (六)个性课程

## 6 Personalized Elective Courses

经济学院	4010201990	金融工程学B	2	32	32	0	0	0	0	6	
------	------------	--------	---	----	----	---	---	---	---	---	--

		Financial Engineering									
经济学院	4010087210	电子商务原理	3	48	40	8	0	0	0	6	
		Introduction to E-Business									
材料学院	4070502990	材料科学基础导论	2	32	32	0	0	0	0	7	
		Introduction to Fundamentals of Materials Science									
经济学院	4010358170	证券投资学B	2	32	26	6	0	0	0	7	
		Securities Investment									
小计 Subtotal			9.0	144	130	14	0	0	0		

学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修6学分。

Sudents can select courses from above and the other personalized courses in catalog, At least 6 credits are required

(七)专业教育集中性实践教育环节

7 Specialized Practice Schedule

创业学院	4270057220	创业行业认知实习	4	64	0	0	0	64	0	3	
		Entrepreneurial industry cognition practice									
创业学院	4270058220	商业模式实务实训	2	32	0	0	0	32	0	4	
		Practical training of business model									
创业学院	4270056220	产品设计实训	3.5	56	0	0	0	56	0	4	
		Product Design Training									
创业学院	4270059220	创新创业竞赛实训	2	32	0	0	0	32	0	5	
		Innovation and entrepreneurship competition training									
创业学院	4270060220	创业企业模拟实训	2	32	0	0	0	32	0	5	
		Entrepreneurial enterprise simulation training									
创业学院	4270061220	创业精神与行为规范实务	2	32	0	0	0	32	0	6	
		Entrepreneurship and code of conduct practice									
创业学院	4270034170	创业案例研究	2	32	0	0	0	32	0	6	
		Case Study of Entrepreneurship									
创业学院	4270062220	创业管理实践	5.5	88	0	0	0	88	0	7	
		Entrepreneurial management practice									
创业学院	4270063220	创业管理毕业设计/毕业论文	8.5	136	0	0	0	136	0	8	
		Graduation project / thesis of Entrepreneurship Management									
小计 Subtotal			31.5	504	0	0	0	504	0		

#### 四、 修读指导

##### IV Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个课外学分。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University Technology. Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (2 credits) are the required extracurricular courses.

学院教学负责人：吴小春

专业培养方案负责人：刘振元, 吴小春